



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

30 сентября 2013 г. № 677

г. Гродна

г. Гродно

О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Гродненского района

На основании пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы», Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Гродненский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить следующие категории территориям Гродненского района:

первая категория – город Скидель;

вторая категория – иные территории населенных пунктов, не включенные в первую категорию.

2. Определить, что расчет платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Гродненского района, если собственник и местный исполнительный и распорядительный орган являются одним лицом, производится по следующей формуле:

$P = BC \times S \times T \times K$, где

BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет:

ГАПОЎНАЕ ўПРАЎЛЕННЕ ІСТЫЦЫІ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАЎЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў

1 базовая величина за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

30 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций и других технически сложных средств наружной рекламы.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие коэффициенты путем их перемножения.

Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в собственности другой административно-территориальной единицы, республиканской или частной собственности, равна 50 процентам от платы, которую уплатил бы рекламодатель (рекламораспространитель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах собственности Гродненского района.

3. Признать утратившим силу решение Гродненского районного исполнительного комитета от 12 марта 2009 г. № 188 «О некоторых вопросах размещения наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах на территории Гродненского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 25, 9/28564).

4. Настоящее решение обнародовать (опубликовать) в газете «Перспектива».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Управляющий делами



Я.Я.Василевский

С.В.Добрмян

Г А Л О У Н А Е У П Р А В Л Е Н Н Е Ю С Т Ы Ц Ы И
Г Р О Д З Е Н С К А Г О А Б Л А С Н О Г О
Б Ы К А Н А У Ч А Г А К А М І Т Э Т А
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў

Приложение
к решению Гродненского
районного исполнительного
комитета
30.09.2013 № 677

Понижающие коэффициенты,
применяемые при расчете платы за
размещение (распространение)
наружной рекламы

Вид	Размер	Основание для применения понижающего коэффициента
К1	0,5	коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, на средствах наружной рекламы
К2	0,7	коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях первой категории
К3	0,4	коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средств наружной рекламы на территориях второй категории
К4		коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К5	0,6	коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы на объемно-пространственных рекламных конструкциях и учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; лайтпостеров)

ГАПОЎНАЕ ЎПРАЎЛЕННЕ ЮСТЫЦЫІ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАЎЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў